

تکنولوژی جدید Blockchain

در حال حاضر خرید و فروش غذاهای دریایی به شکل قدیمی و نه چندان پیشرفته انجام می شود. تکنولوژی جدید به نام Blockchain اطلاعات شناسنامه ای مواد غذایی، علی الخصوص ماهی را از زمان صید که توسط صیاد در سامانه مربوطه ثبت شده پردازش کرده و در اختیار خریداران و مصرف کنندگان نهایی در مغازه ها و رستوران ها قرار میدهد. آنها میتوانند با استفاده از تلفن های هوشمند به اسکن محصول مورد نظرشان پردازند و از اصالت محصول مطلع شوند.



به واقع میتوان گفت Blockchain یک سربرگ دیجیتال یا رکوردی از اطلاعات است که برای همه قابل دسترسی است. در حال حاضر این تکنولوژی در صنایع وابسته به شیلات آزمایش می شود. جسی بیکر، موسس Provenance گفت که این تکنولوژی در حال حاضر به قیمت محصول نهایی مقداری کم اضافه می کند، بنابراین احتمالاً برای اولین بار در محصولات دریایی و فراوری شده ی درجه یک استفاده می شود. او گفت که هزینه های جانبی باید به حدی کاهش یابد تا بتوان برای تشخیص نوع ماهی های کنسرو شده از این تکنولوژی استفاده کرد.



<https://www.theguardian.com/sustainable-business/2016/sep/07>

<https://www.ibm.com/blogs/blockchain/category/blockchain-in-food-safety/>